




CHƯƠNG TRÌNH

Thời gian theo giờ Việt Nam

08:15	Đăng ký Đại biểu
09:15	Phát biểu chào mừng Louis Boswell , Tổng giám đốc, Hiệp hội Công nghiệp Video Châu Á (AVIA)
09:20	Phát biểu khai mạc Nguyễn Hà Yên , Phó Cục trưởng, Cục Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử.
09:35	Sự thay đổi động lực thị trường và những xu hướng mới nổi tại Việt Nam Với dân số tương đối trẻ khoảng 100 triệu người sống trong hơn 27 triệu hộ gia đình, hơn 19 triệu thuê bao truyền hình trả tiền và gần 7 triệu thuê bao truyền hình internet (OTT), Việt Nam là một thị trường hấp dẫn. Những diễn biến mới nhất trong hệ sinh thái video trong nước có tính cạnh tranh rất cao này là gì mà vẫn giữ doanh thu trung bình trên một khách hàng (ARPU) ở mức thấp? Liệu ngân sách sản xuất chương trình có tăng lên hay không trong cuộc đua thu hút thêm thuê bao và khán giả? Tương lai của truyền hình trả tiền sẽ ra sao khi dịch vụ phát trực tuyến ngày càng phát triển? Vũ Tú Thành , Chuyên gia tư vấn, Hiệp hội Công nghiệp Video Châu Á (AVIA) & Phó giám đốc điều hành khu vực kiêm Đại diện, Hội đồng Kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN
10:00	Phát triển thị trường và sự bình đẳng trong quản lý Nghị định số 71/2022/NĐ-CP được ban hành với mục tiêu tạo ra sân chơi bình đẳng giữa các nhà cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền trong nước và nước ngoài qua phương thức truyền dẫn tuyến tính truyền thống và cả trực tuyến. Những điểm chính cần lưu ý kể từ khi Nghị định này được ban hành vào tháng 1 năm 2023 là gì? Chính phủ có đang xem xét các chính sách và quy định mới để thúc đẩy hơn nữa sự phát triển của ngành từ truyền hình tuyến tính truyền thống sang phát trực tuyến và sản xuất nội dung địa phương không? Diễn giả: Nguyễn Hà Yên , Phó Cục trưởng, Cục Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử. Nguyễn Hữu Tuấn , Luật sư tư vấn cấp cao, Công ty Luật TNHH Quốc tế BMVN Nguyễn Quang Đồng , Viện trưởng, Viện Nghiên cứu Chính sách và Phát triển Truyền thông (IPS) và Clare Bloomfield , Giám đốc Chính sách, Hiệp hội Công nghiệp Video Châu Á (AVIA)
10:30	Tương lai của dịch vụ phát trực tuyến Trong thị trường phát video trực tuyến có tính cạnh tranh cao của Việt Nam, các doanh nghiệp đang cạnh tranh để giành được thị phần lớn hơn nhằm khai thác sự tăng trưởng của phân khúc




	<p>thuê bao video theo yêu cầu. Từ việc đầu tư vào nội dung gốc và thể thao đến các quan hệ đối tác sáng tạo và việc sử dụng công nghệ tân tiến nhất, những chiến lược nào đang được áp dụng? Liệu các cơ hội có đủ lớn để bù đắp cho những khoản đầu tư đáng kể cần thiết để thu hút thuê bao trong nước hay không? Những thách thức chính mà các doanh nghiệp phải vượt qua là gì? Liệu thị trường quảng cáo đã đủ lớn và sẵn sàng đầu tư để tiếp cận người đăng ký dịch vụ phát trực tuyến hay chưa?</p> <p>Diễn giả: Đinh Thị Nam Phương, Giám đốc chiến lược nội dung, Tập đoàn Đất Việt VAC Trần Thu Trang, Phó Tổng Giám đốc, Truyền hình FPT</p> <p>và Louis Boswell, Tổng giám đốc, Hiệp hội Công nghiệp Video Châu Á (AVIA)</p>
<p>11:00</p>	<p>Nghỉ giải lao Nhà tài trợ:</p> 
<p>11:20</p>	<p>Đối thoại với bà Phạm Thanh Phương về truyền hình số TV 360 của Viettel Với vị thế là nhà mạng viễn thông hàng đầu tại Việt Nam, Viettel là đơn vị tiên phong đổi mới trong lĩnh vực giải trí số, mang đến cho người dùng những nội dung số chất lượng cao và trở thành trung tâm giải trí số hàng đầu. Viễn cảnh tương lai và những cơ hội của ngành video tại Việt Nam sẽ như thế nào và cơ hội ở đâu? Tầm nhìn và chiến lược phát triển truyền hình số TV 360 của Viettel là gì? Làm cách nào để Viettel tận dụng tối đa các thế mạnh và nguồn lực của mình để duy trì đà tăng trưởng hiện tại?</p> <p>Phạm Thanh Phương, Giám đốc Trung tâm Dịch vụ Truyền hình, Tổng Công ty Viễn thông Viettel (Viettel Telecom)</p> <p>và Louis Boswell, Tổng giám đốc, Hiệp hội Công nghiệp Video Châu Á (AVIA)</p>
<p>11:50</p>	<p>Truyền thông tuyến tính truyền thống phát triển mạnh mẽ trong kỷ nguyên mới về tiêu thụ nội dung Trong khi nỗi sợ về sự sụp đổ của truyền hình trả tiền ngày càng lớn hơn trên toàn thế giới, tại Việt Nam, nhiều phương tiện truyền thông truyền thống đang tìm cách định hình lại vai trò của mình trong chuỗi giá trị và thay đổi chiến lược, nguồn lực và năng lực để mang lại giá trị cho khách hàng. Họ đang chuyển đổi mô hình kinh doanh, tạo ra tăng trưởng ngoại sinh qua quan hệ đối tác chiến lược và áp dụng nhiều chiến lược, từ đóng gói dịch vụ đến cung cấp nhiều lựa chọn và mức giá. Liệu tất cả những điều này có thể đảm bảo rằng họ sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong kỷ nguyên mới về tiêu thụ nội dung hay không?</p> <p>Diễn giả:</p>



	<p>Lê Đình Phương Thủy, Phó Trưởng phòng Dịch vụ Nội dung số, Công ty TNHH một thành viên Dịch vụ Kỹ thuật Truyền thông HTV (Đài truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh) Nguyễn Hạnh, Cố vấn cấp cao, Công ty Msky Lê Quang Minh, Tổng giám đốc, Truyền hình Quốc hội Việt Nam</p> <p>và</p> <p>Gregory Ho, Cố vấn cấp cao, Hiệp hội Công nghiệp Video Châu Á (AVIA)</p>
12:30	Bữa trưa giao lưu
14:00	<p>Sức hút của nội dung quốc tế và tình hình sản xuất tại Việt Nam</p> <p>Trong bối cảnh thị trường truyền hình tuyến tính và phát trực tuyến cạnh tranh gay gắt và mọi doanh nghiệp đều muốn thu hút người đăng ký và khán giả, liệu các nội dung quốc tế còn giữ được sức hút không? Ngành sản xuất trong nước đã chịu ảnh hưởng gì? Hiện nay, các xu hướng được yêu thích bởi khán giả Việt Nam là gì? Các bản chuyển thể của các chương trình truyền hình quốc tế ăn khách liệu có còn hấp dẫn và có tiềm năng phát triển trong tương lai không? Những biện pháp hỗ trợ nào cần được thực hiện để thúc đẩy sự phát triển của ngành sản xuất video trong nước và nâng cao sự sáng tạo?</p> <p>Diễn giả: Nguyễn Hữu Thị Tường Vi, Trưởng phòng sản xuất phim, CJ CGV Vietnam/V Pictures Yasmin Zahid, Trưởng phòng Kinh doanh & Đối tác, Moonbug Entertainment Trịnh Thị Thủy Liên, Giám đốc Nội dung và Kênh, Công ty TNHH Truyền hình số vệ tinh Việt Nam (K+)</p> <p>và</p> <p>Gregory Ho, Cố vấn cấp cao, Hiệp hội Công nghiệp Video Châu Á (AVIA)</p>
14:45	<p>Ai đang xem – Cái gì, Ở đâu và Như thế nào?</p> <p>Với sự thâm nhập nhanh chóng của vô số dịch vụ video, từ phát trực tuyến đến truyền hình miễn phí (FTA) tuyến tính và các kênh truyền hình trả tiền trên khắp Việt Nam, kể cả ở các vùng nông thôn, các đối tượng khán giả có thể được tìm thấy ở đâu và tiềm năng quảng cáo cho các thương hiệu và các đơn vị tiếp thị là như thế nào?</p> <p>Trần Thị Thanh Mai, Tổng Giám đốc, Kantar Media Việt Nam</p>
15:15	<p>Nghỉ giải lao</p> <p>Nhà tài trợ:</p> <p>A + E <small>NETWORKS[®]</small> <small>ASIA</small></p>
15:45	Quảng cáo truyền hình hướng đối tượng: mua khán giả thay vì mua thời gian quảng cáo






	<p>Các kênh truyền hình tại Việt Nam đang đối mặt với bài toán chi phí sản xuất các chương trình truyền hình tăng cao trong khi giá và doanh thu quảng cáo vẫn chưa có sự tăng trưởng tương xứng. Quảng cáo truyền hình hướng đối tượng có thể tạo nên sự khác biệt như thế nào? Với dữ liệu khán giả phong phú, khả năng đo lường hiệu quả và công nghệ xác định mục tiêu vượt trội, liệu truyền hình có thể cạnh tranh với các phương tiện truyền thông khác để giành thị phần quảng cáo?</p> <p>Milind Sattur, Giám đốc Phát triển Đối tác về Dữ liệu và Nhu cầu Khán giả, INVIDI</p> <p>Nhà tài trợ:</p> 
<p>16:00</p>	<p>Quảng cáo video cao cấp – Các cơ hội</p> <p>Chi tiêu quảng cáo trên thị trường truyền hình và video Việt Nam dự kiến sẽ đạt 1,2 tỷ USD vào năm 2024, trong đó quảng cáo truyền hình truyền thống vẫn chiếm 77% thị phần. Làm thế nào để dịch vụ video cao cấp có thể bảo vệ thị phần quảng cáo thống trị của mình trước sự chuyển dịch nhanh chóng sang quảng cáo số? Có những cơ hội nào để nâng cao hiệu quả và hiệu suất trong việc lập kế hoạch và mua quảng cáo, và làm thế nào để phát trực tuyến và truyền hình trả tiền có thể thu hút được thị phần lớn hơn trong thị trường quảng cáo truyền hình và video?</p> <p>Diễn giả: Sudarshan Saha, Giám đốc Điều hành, EssenceMediacom Việt Nam Luke Smith, Giám đốc cấp cao phụ trách truyền hình kết nối và video trực tuyến tại khu vực tại Châu Á – Thái Bình Dương, PubMatic</p> <p>và Gregory Ho, Cố vấn cấp cao, Hiệp hội Công nghiệp Video Châu Á (AVIA)</p>
<p>16:30</p>	<p>Bế mạc: Cơ hội của Việt Nam – Góc nhìn quốc tế</p> <p>Với quy mô dân số lên tới 100 triệu người, cùng với sự gia tăng về mức sống và khả năng kết nối internet, thị trường Việt Nam đang ngày càng trở nên hấp dẫn đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Canal+ đã thiết lập quan hệ đối tác chiến lược với Đài Truyền hình Việt Nam (VTV) để ra mắt dịch vụ K+, trong khi đó, TV Tokyo và Warner Bros. Discovery đã đầu tư vào POPS Worldwide, một trong những công ty truyền thông giải trí kỹ thuật số hàng đầu tại Việt Nam. Cơ hội nào đang chờ đón các doanh nghiệp quốc tế tại Việt Nam? Bí quyết thành công của họ tại thị trường cạnh tranh khốc liệt này là gì? Các doanh nghiệp này đang áp dụng những chiến lược tăng trưởng nào? Họ đã sử dụng những cách thức nào để tận dụng nguồn lực của các đối tác/nhà đầu tư để thúc đẩy tăng trưởng?</p> <p>Diễn giả: Thomas Javet, Tổng giám đốc, Công ty TNHH Truyền hình số vệ tinh Việt Nam (K+) Esther Nguyen, Nhà sáng lập & Tổng giám đốc, POPS Worldwide</p> <p>và</p>





	Louis Boswell, Tổng giám đốc, Hiệp hội Công nghiệp Video Châu Á (AVIA)
17:00	Tiệc Cocktail

Speaker Profiles

Tiểu sử Diễn giả

	<p>Nguyen Ha Yen, Deputy Director General, Authority for Broadcast and Electronic Information (ABEI)</p> <p>Mr. Nguyen Ha Yen has been following the broadcasting industry for many years at the Authority of Broadcasting and Electronic Information (ABEI), Ministry of Information and Communications (MIC). As Deputy Director General of ABEI, he has played an important role in developing the legal framework for managing the broadcasting industry (Decree 06/2016, Decree 71/2022) and organizing the implementation of these documents. He has had many opportunities to exchange and share experiences with his colleagues in regulatory agencies as well as industry experts, senior television and studio executives in the most dynamic television markets in the region.</p>
	<p>Nguyễn Hà Yên, Phó Cục trưởng, Cục Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử.</p> <p>Ông Nguyễn Hà Yên đã nhiều năm theo dõi ngành phát thanh truyền hình tại Cục Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử (PTTHTTĐT), Bộ Thông tin và Truyền thông. Với cương vị là Cục phó Cục PTTHTTĐT, ông đã đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng khung khổ pháp lý quản lý ngành PTTH (nghị định 06/2016, nghị định 71/2022) và tổ chức triển khai các văn bản này. Ông đã có nhiều dịp trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm với các đồng nghiệp của mình ở các cơ quan quản lý cũng như các chuyên gia, lãnh đạo các hãng truyền hình, các nhà sản xuất nội dung ở các thị trường truyền hình năng động nhất khu vực.</p>
	<p>Huu Tuan Nguyen, Special Counsel, BMVN International</p> <p>Huu Tuan Nguyen is a special counsel in the Commercial, Data, IP Tech and Trade Practice Group of BMVN (in a strategic alliance with Baker McKenzie's Vietnam office). Huu Tuan is consistently involved in significant matters for prominent clients and has over ten years of extensive experience. He has a profound understanding on various legal aspects, including intellectual property, cyber security, data privacy, technology, commercial and trade, and dispute resolution. Huu Tuan acts for leading clients across the technology, entertainment, telecom, film, fashion, and consumer goods sectors.</p>
	<p>Nguyễn Hữu Tuấn, Luật sư cố vấn cấp cao, Công ty Luật TNHH Quốc tế BMVN (liên minh với Baker McKenzie)</p> <p>Nguyễn Hữu Tuấn là cố vấn đặc biệt trong Nhóm thực hành Thương mại, Dữ liệu, Công nghệ Sở hữu Trí tuệ và Thương mại của công ty luật BMVN (liên minh chiến lược của Baker McKenzie Việt Nam).</p> <p>Tuấn liên tục tham gia vào các vấn đề quan trọng cho các khách hàng lớn và có hơn mười năm kinh nghiệm sâu rộng. Ông có hiểu biết sâu sắc về nhiều khía cạnh pháp lý, bao gồm sở hữu trí tuệ, an ninh mạng, dữ liệu cá nhân, công nghệ, thương mại và giải quyết tranh chấp.</p>



	<p>Tuần trợ giúp cho các khách hàng hàng đầu trong các lĩnh vực công nghệ, giải trí, viễn thông, phim ảnh, thời trang và hàng tiêu dùng.</p>
	<p>Nguyen Huu Thi Tuong Vi, Head of Production, CJ CGV Vietnam/V Pictures Ms. Tuong Vi has been working in film industry for 16 years at different roles in leading companies. Starting as a PR executive at BHD Co., Ltd, Ms. Tuong Vi eventually turned to story development executive then senior producer at CJ HK Entertainment and is currently Head of Production at CJ CGV-VPictures. Ms. Tuong Vi believes in good stories telling skills and with a strong accountable team, all films she produced have won multiple awards and reached mage box office.</p> <p>Nguyễn Hữu Thị Tường Vi , Trưởng phòng sản xuất phim, CJ CGV Vietnam/V Pictures Minh đã làm việc trong các công ty hàng đầu của lĩnh vực điện ảnh được 16 năm. Bắt đầu từ vị trí là chuyên viên quan hệ công chúng tại công ty BHD, mình chuyển sang phát triển kịch bản rồi đến nhà sản xuất cấp cao tại CJ HK và hiện tại là Trưởng phòng sản xuất phim ở CJ CGV-V Pictures. Từ thực tế là mỗi bộ phim mình sản xuất đều thắng nhiều giải thưởng và đạt doanh thu khủng, mình tin vào những câu chuyện hay cũng như kỹ năng phát triển câu chuyện với một đội ngũ thực lực, đáng tin cậy.</p>
	<p>Dinh Thi Nam Phuong, Head of Content Acquisition, DatVietVAC Group</p>
	<p>Sudarshan Saha, Managing Director, EssenceMediacom Vietnam Sudarshan (aka Sud) is Managing Director with EssenceMediacom - part of GroupM, the media investment arm of WPP responsible for more than \$50B in annual media investments globally. He is a media, advertising, and marketing executive with over 25 years of experience in media strategy, digital advertising, data driven marketing, content and revenue management. His extensive experience includes leading teams which managed media and digital strategy for numerous brands across ASEAN and India markets.</p> <p>Sudarshan Saha, Giám đốc Điều hành, EssenceMediacom Việt Nam Sudarshan (hoặc Sud) là Giám đốc Điều hành tại EssenceMediacom – một thành viên của GroupM và là tổ chức đầu tư truyền thông thuộc WPP đang quản lý danh mục hơn 50 tỷ USD đầu tư vào truyền thông hàng năm trên toàn cầu. Ông là chuyên gia truyền thông, quảng cáo và tiếp thị với hơn 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực chiến lược truyền thông, quảng cáo kỹ thuật số, tiếp thị dựa trên dữ liệu, quản lý nội dung và doanh thu. Ông có kinh nghiệm sâu rộng trong việc lãnh đạo các đội ngũ quản lý chiến lược truyền thông và kỹ thuật số cho nhiều thương hiệu ở các thị trường Đông Nam Á và Ấn Độ.</p>



Tran Thu Trang, Deputy General Director, FPT Play

23 years experience in Online Media Industry, including 14 years responsible for business of the leading E-newspaper VnExpress.net and 9 years contribution to FPT Play since the early start.

Trần Thị Thu Trang, Phó tổng giám đốc, Công ty Truyền hình FPT Play

23 năm kinh nghiệm trong ngành Online Media, trong đó 14 năm phụ trách kinh doanh của báo điện tử hàng đầu Việt Nam VnExpress.net và 9 năm đồng hành cùng FPT Play từ những ngày đầu sơ khởi.



Le Dinh Phuong Thuy, Deputy Head of Digital Content Service Department, HTV-TMS (Ho Chi Minh City Television)

Ms. Le Dinh Phuong Thuy has nearly 14 years of professional experience in television and digital content, including business, content management, exploitation of program copyright and program production adviser.

Ms. Le Dinh Phuong Thuy is used to be the Chief representative of HTV cable television channel and since 2014, she has been officially appointed to the position of Deputy Head of Digital Content Service Department - HTV Technology Media Services Company Limited.

Lê Đình Phương Thùy, Phó Trưởng phòng - Phòng Kinh doanh Dịch vụ Nội dung số, Công ty TNHH MTV Dịch vụ Kỹ thuật Truyền thông HTV (Đài Truyền hình Tp. Hồ Chí Minh)

Bà Lê Đình Phương Thùy có gần 14 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực truyền hình và nội dung số, bao gồm kinh doanh, quản lý nội dung, khai thác bản quyền và cố vấn sản xuất chương trình.

Bà từng đảm nhiệm vai trò Trưởng đại diện một kênh truyền hình cáp của Đài Truyền hình Tp. Hồ Chí Minh và từ năm 2014, bà chính thức được bổ nhiệm vào vị trí Phó Trưởng phòng Kinh doanh Dịch vụ Nội dung số của công ty TNHH MTV Dịch vụ Kỹ thuật Truyền thông HTV.



Quang Dong Nguyen, Director, Institute for Policy Studies and Media Development (IPS)




Nguyen Quang Dong, Director of Institute for Policy Studies and Media Development (IPS), is an expert on governance and public policy. His recent research and consultancy focus on digital governance and regulatory policies. IPS and its umbrella, the Vietnam Digital Communication Association, have provided in-depth analysis and consultations to the National Ass

embly Committees, the Ministry of Information and Communication, and other policy making bodies in crafting Vietnam Government's digital transformation strategies, plans, and legislative initiatives. Dong holds a master degree in Governance and Public Policy, awarded by The University of Queensland, Australia.



Nguyễn Quang Đồng, Viện trưởng, Viện Nghiên cứu Chính sách và Phát triển Truyền thông (IPS)

Ông Nguyễn Quang Đồng, Viện trưởng, Viện Nghiên cứu Chính sách và Phát triển Truyền thông (IPS), là chuyên gia trong lĩnh vực quản trị nhà nước và chính sách công. Lĩnh vực nghiên cứu chính của ông tập trung vào quản trị số và chính sách cho phát triển công nghệ số, kinh tế số. Dưới sự dẫn dắt của ông, IPS cùng với đơn vị chủ quản của Viện là Hội Truyền thông số Việt Nam đã tư vấn chính sách cho các cơ quan của Quốc hội, Bộ Thông



	<p>tin và Truyền thông cùng các cơ quan nhà nước khác trong việc xây dựng các chiến lược, kế hoạch về chuyển đổi số, các dự án xây dựng, sửa đổi quy định pháp luật liên quan đến kinh tế số, quản trị số. Ông nhận bằng Thạc sĩ Quản trị Nhà nước và Chính sách công tại Đại học Queensland, Úc.</p>
	<p>Milind Sattur, Director, Audience Data & Demand Partnerships, INVIDI Milind Sattur brings over 28 years of experience in advertising and media research, specializing in business development across Asia Pacific. He has held key roles at MindShare, Kantar, Nokia, CNBC Asia Pacific, and the Broadcast Audience Research Council India. Milind holds multiple degrees, including a Master of Management Studies (Marketing) from the University of Mumbai and a Master of Education (Educational Technology) from the University of Southern Queensland. His expertise includes television audience measurement and advertising ROI.</p> <p>Milind Sattur, Giám đốc Phát triển Đối tác về Dữ liệu và Nhu cầu Khán giả, INVIDI Ông Milind Sattur đã có hơn 28 năm hoạt động trong lĩnh vực nghiên cứu quảng cáo và truyền thông, với nhiều kinh nghiệm phát triển kinh doanh tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương. Ông đã đảm nhận nhiều vai trò quan trọng tại MindShare, Kantar, Nokia, CNBC Châu Á – Thái Bình Dương và Hội đồng Nghiên cứu Khán giả Phát sóng Ấn Độ. Ông có bằng Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (chuyên ngành Tiếp thị) của Đại học Mumbai và bằng Thạc sĩ Giáo dục (chuyên ngành Công nghệ Giáo dục) của Đại học Nam Queensland. Các lĩnh vực chuyên môn của ông bao gồm đo lường lượng khán giả truyền hình và đánh giá hiệu quả đầu tư trong hoạt động quảng cáo.</p>
	<p>Tran Thi Thanh Mai, General Director, Kantar Media Vietnam Celebrating its 25 - year anniversary, growing with the local industry, Kantar Media Vietnam provides a comprehensive media habit and consumption insights to content producers, broadcasters, advertisers and agencies, not just Who’s Watching – What, Where and How but how much and how effective as well.</p> <p>Trần Thị Thanh Mai, Tổng Giám đốc, Kantar Media Việt Nam 25 năm đồng hành, cùng phát triển với ngành truyền hình trong nước, các nghiên cứu đo lường khán giả của Kantar Media Việt Nam luôn là nguồn thông tin thấu hiểu về thói quen sử dụng và tiêu thụ nội dung giúp các nhà sản xuất, nhà Đài, các doanh nghiệp và đại lý quảng cáo lên kế hoạch phát triển kinh doanh và tiếp thị. Dữ liệu nghiên cứu không chỉ cho biết Ai đang xem – Xem nội dung gì, Xem ở đâu và như thế nào, mà còn cho biết chi phí và hiệu quả quảng cáo được phát gắn liền với nội dung đó.</p>
	<p>Yazmin Zahid, Head of Distribution and Brand Partnerships APAC, Moonbug Entertainment Yasmin Zahid is the Head of Distribution and Brand Partnerships for Asia Pacific at Moonbug Entertainment and leads the company’s long-term growth through the creation of original series with key broadcasters and platforms in the region, syndication deals, and the distribution of the Moonbug and Blippi & Friends linear channels.</p> <p>With over 30 years of experience in the field, she has an extensive network and deep understanding of the regional media industry and trends. Zahid was previously Executive Vice President, Head of Affiliate and B2B Distribution at WarnerMedia.</p>



	<p>Yazmin Zahid, Trưởng phòng Phân phối và Đối tác Thương hiệu tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương, Moonbug Entertainment</p> <p>Bà Yasmin Zahid là Trưởng phòng Phân phối và Đối tác Thương hiệu của Moonbug Entertainment tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương. Bà phụ trách chiến lược phát triển dài hạn của công ty thông qua các thỏa thuận phân phối nội dung, phân phối các kênh truyền hình Moonbug và Blippi & Friends và hợp tác cùng các đài truyền hình và nền tảng chủ chốt trong khu vực để sản xuất các nội dung gốc.</p> <p>Với hơn 30 năm kinh nghiệm trong ngành, bà Zahid không chỉ có mạng lưới quan hệ rộng rãi mà còn am hiểu sâu sắc về ngành truyền thông và các xu hướng trong khu vực. Bà từng là Phó tổng giám đốc điều hành, Trưởng phòng Liên kết và Phân phối B2B tại WarnerMedia.</p>
	<p>Nguyen Hanh, Senior Advisor, Msky Co.</p> <p>With over two decades of experience working as a television correspondent, presenter, and producer, later expanding to international content acquisition and distribution, Ms. Nguyen Hanh is a renowned veteran in the Vietnamese and regional media industry. Her contributions over the last 20 years have been remarkable, bridging the gap between Vietnam’s nascent market and the region by facilitating the exposure of dozens of top-tier international linear and streaming channels, sports contents and SVOD to millions of Vietnamese homes.</p> <p>Nguyễn Hạnh, Trưởng ban Cố vấn, Công ty TNHH Msky</p> <p>Với hơn hai mươi năm kinh nghiệm làm phóng viên truyền hình, người dẫn chương trình và nhà sản xuất, sau mở rộng sang lĩnh vực bản quyền nội dung và phân phối chương trình quốc tế, bà Nguyễn Hạnh là một cựu chuyên gia danh tiếng trong ngành truyền thông Việt Nam và khu vực. Những đóng góp của bà trong 20 năm qua thật sự nổi trội qua việc kết nối và thu hẹp khoảng cách giữa thị trường mới mẻ của Việt Nam và khu vực, đưa hàng chục kênh truyền hình quốc tế đẳng cấp nhất, cùng các nội dung thể thao và video theo yêu cầu, phát trực tuyến và tuyển tính phục vụ hàng triệu gia đình Việt Nam.</p>
	<p>Esther Nguyen, Founder and CEO, POPS Worldwide</p> <p>Esther Nguyen is a passionate media and technology entrepreneur with a successful track record combining and strengthening industries to entertain the masses. Esther founded POPS Worldwide in 2007 in Vietnam and helped to change the country’s digital music landscape.</p> <p>She has since been a pioneering force in the development of the entire digital entertainment industry in Southeast Asia. POPS has been crucial to the development of the entertainment industry in Vietnam, educating the industry on copyright potential and building an ecosystem that allows the industry to monetize and evolve.</p> <p>Nguyễn Esther, Giám đốc Điều hành, Công ty Cổ phần Phong Phú Sắc Việt</p> <p>Esther Nguyễn là một nữ Doanh nhân thành đạt và nhiệt huyết trong lĩnh vực truyền thông và công nghệ. Cô là người đã thành lập POPS Worldwide vào năm 2007 tại Việt Nam và từ đó đã thay đổi hoàn toàn bức tranh giải trí kỹ thuật số ở Đông Nam Á. Thành công của Esther đã thu hút sự chú ý của thế giới khi tạp chí Forbes gọi tên POPS là một trong 60 công ty khởi nghiệp hàng đầu do phụ nữ lãnh đạo đang làm rung chuyển giới công nghệ toàn cầu. Forbes cũng đưa cô vào danh sách 10 nữ Doanh nhân Công nghệ truyền cảm hứng hàng đầu tại Đông Nam Á.</p>



Luke Smith, Senior Director, CTV & Online Video, APAC, PubMatic

Luke Smith is Senior Director, CTV & Online Video across APAC at PubMatic – working closely with the commercial teams in the region to further the partnerships with broadcasters and publishers; and is instrumental in helping define their roadmap for Video. Prior to PubMatic he was he was Head of programmatic sales and audiences at Seven West Media for six years, where he was responsible for leading the programmatic first strategy for Seven during the launch of 7plus into the Australian market.

Luke Smith, Giám đốc cấp cao phụ trách truyền hình kết nối và video trực tuyến tại khu vực tại Châu Á – Thái Bình Dương, PubMatic

Ông Luke Smith là Giám đốc cấp cao phụ trách truyền hình kết nối và video trực tuyến tại khu vực tại Châu Á – Thái Bình Dương của PubMatic. Ông không chỉ hợp tác chặt chẽ với các đội ngũ thương mại trong khu vực để thúc đẩy quan hệ đối tác với các đài truyền hình và nhà xuất bản mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc xác định lộ trình phát triển mảng video của các đối tác. Trước khi gia nhập PubMatic, ông đã có 6 năm kinh nghiệm làm việc tại Seven West Media với vai trò Trưởng phòng kinh doanh lập trình và đối tượng khán giả. Trong thời gian này, ông đã chỉ đạo việc triển khai chiến lược ưu tiên lập trình cho Seven khi 7plus ra mắt tại thị trường Úc.



Thanh Vu, Consultant, AVIA & Deputy Regional Managing Director and Representative, US-ASEAN Business Council

Vu Tu Thanh is Deputy Regional Managing Director and Vietnam Senior Representative for the US-ASEAN Business Council where he has been advising the world’s leading multinational companies on business strategies in Vietnam and helping them engage with key decision makers here.

Thanh has nearly 20 years of experience as a business and political consultant in Vietnam, covering a wide range of issue areas including business, politics, the media, NGOs and social development.

Vũ Tú Thành, Phó Giám đốc điều hành khu vực ASEAN, Hội đồng Kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN

Vũ Tú Thành là Phó Giám đốc Điều hành Khu vực kiêm Trưởng Đại diện tại Việt Nam của Hội đồng Kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN, nơi ông có nhiệm vụ tư vấn cho các công ty đa quốc gia hàng đầu thế giới về chiến lược kinh doanh tại Việt Nam và giúp họ đối thoại với các nhà hoạch định chính sách chủ chốt tại đây.

Ông có gần 20 năm kinh nghiệm làm tư vấn tại Việt Nam, trong nhiều lĩnh vực bao gồm kinh doanh, chính trị, truyền thông, các tổ chức phi chính phủ và phát triển xã hội.





Quang Minh Le, General Director, Vietnam Parliament Television

Mr. LE Quang Minh has held the position of General Director of Vietnam Parliament Television since November 2021. Channel 7 (Vietnam Parliament Television) is one of the 7 essential national TV channels and is a general news channel, specializing in parliamentary issues. With 25 years of experience in the TV news industry, mainly at Vietnam Television (VTV), Mr. LE Quang Minh is considered an expert in news production and distribution, especially on digital platforms.

Lê Quang Minh, Tổng giám đốc, Truyền hình Quốc hội Việt Nam

Ông Lê Quang Minh đảm nhiệm vị trí TGD Truyền hình Quốc hội Việt Nam từ tháng 11/2021. Kênh 7, THQHVN là 1 trong 7 Kênh truyền hình thiết yếu quốc gia và là Kênh tin tức tổng hợp, chuyên sâu về các vấn đề Quốc hội. Với 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực



	<p>tin tức truyền hình, chủ yếu tại Đài THVN (VTV), Ông Lê Quang Minh được coi là một chuyên gia trong lĩnh vực sản xuất và phân phối tin tức, đặc biệt trên các nền tảng số.</p>
	<p>Pham Thanh Phuong, Managing Director, Viettel TV360 Ms. Pham Thanh Phuong is the Managing Director of Viettel TV360. She led the pioneering team that built TV360 from the ground up, transforming it into Vietnam’s leading digital service with over 13 million monthly active users. TV360 offers the best content, with an extensive movie library, the largest number of TV channels, and exclusive sports rights, including UEFA Champions League, Euro, Nations League, and V-League. TV360 aims to bring premium PayTV services to mass customers at the most reasonable price. Under Ms. Phuong’s leadership, the platform continues to innovate in content distribution and smart entertainment solutions.</p> <p>Phạm Thanh Phương, Giám đốc Trung tâm Dịch vụ Truyền hình, Giám đốc Trung tâm Dịch vụ Truyền hình Ms. Phạm Thanh Phương là Giám đốc Điều hành của Viettel TV360, là người đã đặt nền móng phát triển TV360 từ con số 0 thành dịch vụ kỹ thuật số hàng đầu tại Việt Nam với hơn 13 triệu MAU. TV360 hiện là dịch vụ nội dung số tốt nhất thị trường với kho phim phong phú, số lượng kênh truyền hình lớn nhất và kho bản quyền thể thao chất lượng độc quyền như UEFA Champions League, Euro, Nations League và V-League. TV360 hướng đến mục tiêu “cung cấp dịch vụ cao cấp cho khách hàng đại chúng với mức giá hợp lý”. Dưới sự lãnh đạo của Ms. Phương, TV360 vẫn đang không ngừng cải tiến về cả nội dung và chất lượng hệ thống, đáp ứng mọi nhu cầu của KH.</p>
	<p>Lien Trinh Thi Thuy, Content and Channel Director, VSTV (K+) Liên Trinh has 24 years of extensive work experience in the media and entertainment industry, covering from production to acquisition to content management on both linear and non-linear, free and paid platforms. Liên currently holds the position of Content & Channels Director at K+. She started and developed the entire K+ content force, including sport commentators and scripted and non-scripted producers. Prior to this, she worked as Content Director at BHD. She also served in the core team to launch the first Vietnam International Film Festival in 2010.</p> <p>Trịnh Thị Thuỷ Liên, Giám đốc Nội dung và Kênh, Công ty TNHH truyền hình số Vệ tinh Việt Nam Liên Trinh có 24 năm làm việc trong ngành truyền hình và giải trí với kinh nghiệm trải rộng trong hầu hết các lĩnh vực từ sản xuất nội dung, mua bán bản quyền đến quản lý các nền tảng từ kênh truyền hình đến ứng dụng xem trực tuyến, bao gồm cả trả tiền và miễn phí. Liên hiện giữ chức vụ Giám đốc Nội dung tại K+, nền tảng Truyền hình Trả tiền & OTT được liên doanh giữa VTV, tập đoàn Canal+ của Pháp và Openasia Group. Liên là người đặt nền móng và phát triển toàn bộ lực lượng nội dung của K+, từ bình luận sản xuất thể thao trực tiếp đến sản xuất phim K+Original. Trước đó cô làm việc tại công ty BHD ở vị trí Trưởng phòng Chương trình, phụ trách nội dung, sản xuất và tài trợ cho các chương trình gameshow, truyền hình thực tế, phim truyền hình và là thành viên trong Ban tổ chức Liên hoan phim Quốc tế đầu tiên của Việt Nam vào năm 2020.</p>



Thomas Jayet, CEO, VSTV (K+)

Mr. Thomas Jayet, with his more than twenty years of experience in the telco and media industry, covers multiple positions related to business and technical, from network manager, program director to several different business director. Currently with VSTV (K+), he has a vision of creating a streaming platform that focuses on both entertainment and sport, not only utilizing the international strength of the Canal+ Group but also investing in local Asia entertainment content so that each viewer across different generations can fulfil their personal needs for entertainment.

Thomas Jayet, Tổng giám đốc, Công ty TNHH Truyền hình số vệ tinh Việt Nam (K+)

Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong ngành viễn thông và truyền thông, ông Thomas Jayet và đã đảm nhiệm nhiều vị trí trong cả lĩnh vực kinh doanh lẫn kỹ thuật, bao gồm quản lý mạng, giám đốc chương trình và giám đốc kinh doanh tại nhiều đơn vị. Trong vai trò Tổng giám đốc của Công ty TNHH Truyền hình số vệ tinh Việt Nam (K+), ông có tham vọng xây dựng một nền tảng phát trực tuyến kết hợp nội dung giải trí và thể thao để vừa tận dụng thế mạnh của Tập đoàn Canal+, vừa đầu tư sản xuất nội dung giải trí châu Á nhằm đáp ứng nhu cầu của mọi đối tượng khán giả.



Louis Boswell, CEO, AVIA

Louis Boswell is the Chief Executive Officer of the Asia Video Industry Association. As CEO, his remit is to lead the industry through championing all broad based initiatives that result in a more vibrant and healthy video ecosystem. This includes being at the forefront of industry research, supporting evolving business models, understanding the role of technology, representing the industry in conversations with regulators and taking a leading role in eliminating piracy.

Louis Boswell, Tổng giám đốc, Hiệp hội Công nghiệp Video Châu Á (AVIA)

Ông Louis Boswell là Tổng Giám đốc Hiệp hội Công nghiệp Video Châu Á (AVIA). Với tư cách là Tổng Giám đốc, nhiệm vụ của ông là lãnh đạo ngành thông qua việc ủng hộ tất cả các sáng kiến được nhiều doanh nghiệp trong ngành quan tâm, giúp tạo ra một hệ sinh thái video sống động và lành mạnh hơn. Các nhiệm vụ bao gồm việc tiên phong trong nghiên cứu ngành, hỗ trợ các mô hình kinh doanh đang phát triển, nắm vững vai trò của công nghệ, đại diện cho ngành để đối thoại với các cơ quan quản lý và đi đầu trong công tác phòng, chống vi phạm bản quyền.



Clare Bloomfield, Chief Policy Office, AVIA

As Chief Policy Officer, Clare Bloomfield represents the combined positions of AVIA's members and engages in constructive policy-related dialogues with governments so they may better understand the curated video industry and foster an environment of support for the growth of the industry. Clare will also look to develop and execute policy initiatives and research relevant to the video industry, in consultation with, and on behalf of, AVIA member companies. Clare joined AVIA in September 2017 having previously worked as a UK diplomat.

Clare Bloomfield, Giám đốc Chính sách, Hiệp hội Công nghiệp Video Châu Á (AVIA)

Trong vai trò Giám đốc Chính sách của AVIA, bà Clare Bloomfield đảm nhiệm trọng trách đại diện cho tiếng nói chung về chính sách của các thành viên và tham gia những cuộc đối thoại mang tính xây dựng với các chính phủ để giúp họ hiểu rõ hơn về ngành công nghiệp



	<p>video chuyên nghiệp và vận động xây dựng môi trường quản lý tạo điều kiện cho sự phát triển của ngành. Bà Clare đồng thời giữ vai trò xây dựng và triển khai các sáng kiến chính sách và các nghiên cứu về ngành công nghiệp video trên cơ sở tham vấn và đại diện cho các công ty thành viên của AVIA. Trước khi gia nhập AVIA vào tháng 9 năm 2017, bà làm việc trong ngành ngoại giao của Vương quốc Anh.</p>
	<p>Gregory Ho, Senior Advisor, AVIA As Snr. Advisor, Greg's remit includes leading the curation of AVIA events and conferences as well as membership development and engagement. He was most recently Chief Corporate Communications and Marketing executive at Warner Bros. Discovery for the media conglomerate's entire portfolio of brands, services and businesses across Asia Pacific. Prior to that he held leadership roles including overseeing Marketing, Communications, Creative Services, Ad Sales, Distribution, Research and Network Management at Sony Pictures Entertainment Asia, CNBC Asia / Asia Business News and Mediacorp Singapore.</p> <p>Gregory Ho, Cố vấn cấp cao, Hiệp hội Công nghiệp Video Châu Á (AVIA) Là Cố vấn cấp cao, nhiệm vụ của ông Greg là chỉ đạo tổ chức các sự kiện và hội nghị của AVIA, cũng như thúc đẩy sự phát triển và tương tác của các thành viên. Trước khi gia nhập AVIA, ông từng giữ vị trí Giám đốc Truyền thông và Tiếp thị tại Warner Bros. Discovery, phụ trách toàn bộ tất cả thương hiệu, dịch vụ và hoạt động kinh doanh của Disney tại Châu Á – Thái Bình Dương. Ngoài ra, ông cũng đã giữ nhiều vị trí lãnh đạo về Tiếp thị, Truyền thông, Dịch vụ Sáng tạo, Quảng cáo, Phân phối, Nghiên cứu và Quản lý Mạng lưới ở công ty Sony Pictures Entertainment châu Á, CNBC châu Á / Asia Business News và Mediacorp Singapore.</p>

Nhà tài trợ chính



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Nhà tài trợ bạc





Đối tác Truyền thông Chính thức



QUỐC HỘI

Đối tác truyền thông



Sự kiện và tổ chức hỗ trợ



Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm: Cơ quan Phát triển Công nghiệp Văn hóa và Sáng tạo của Chính quyền Đặc khu Hành chính Hồng Kông chỉ hỗ trợ tài chính cho dự án và không tham gia vào dự án. Mọi ý kiến, phát hiện, kết luận hoặc khuyến nghị được nêu trong các tài liệu/sự kiện này (hoặc của các thành viên trong nhóm dự án) là của riêng ban tổ chức dự án và không phản ánh quan điểm của Chính quyền Đặc khu Hành chính Hồng Kông, Cục Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cơ quan Phát triển Công nghiệp Văn hóa và Sáng tạo, Ban Thư ký Sáng kiến CreateSmart hoặc Ủy ban Kiểm tra Sáng kiến CreateSmart.

免責聲明：香港特別行政區政府文創產業發展處僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。