





## PROGRAMME

### Time in JST

08:15	<b>Delegate Registration</b> Tokyo Studio, 51/F
09:30	<b>Welcome Address</b> Louis Boswell, CEO, AVIA
09:35	<p><b>Unlocking the Streaming Potential of Japan</b></p> <p>As the world's third largest economy, Japan's total subscription video market is currently worth USD\$4.6 billion in annual revenue. The streaming landscape in Japan is vibrant but crowded with more services than most other markets. And yet more than half of Japan's households still do not subscribe to a single streaming service, compared to 86 percent in the United States. How will streaming develop in Japan, which also faces the global challenges of churn and profitability? Who is best positioned to succeed and what are the respective roles for domestic and international platforms?</p> <p><b>Speakers:</b>  <b>Yu Sasamoto</b>, CEO of Japan and Asia, <b>DAZN</b>  <b>Shinjiro Ninagawa</b>, Executive Managing Director / Chief Operating Officer, <b>TVer INC.</b></p> <p><i>With</i>  <b>Louis Boswell</b>, CEO, <b>AVIA</b></p>
10:05	<p><b>Video &amp; Streaming in Japan: Key Trends &amp; Comparative Perspectives</b></p> <p>Overview of the latest trends and drivers in Japan's video industry, focusing on the streaming VOD industry, including monetization, distribution and content engagement.</p> <p><b>Speakers:</b>  <b>Sam Yousif</b>, Vice President, <b>AMPD Analytics (a Media Partners Asia company)</b></p> <p><i>With</i>  <b>Louis Boswell</b>, CEO, <b>AVIA</b></p>
10:35	<p><b>Harnessing the Cloud to Optimize Streaming</b></p> <p>With the tremendous pressure for streaming and broadcast companies to increase profitability while focussing on cost efficiency, how can harnessing the power of the cloud help achieve that and at the same time deliver a better-quality service and scale effectively? How can the technology further help enhance security as well as enable deeper analytics of data to better understand viewing preferences and create a more customised experience for them?</p> <p><b>Speaker:</b>  <b>Takashi Ito</b>, APJ Lead, Compute Technology Product, <b>Akamai Technologies</b></p>



	<p><b>Session Sponsor:</b></p> 
10:55	<b>Coffee Break</b>
11:15	<p><b>Transformation of Pay TV – Redefining Value, New Business Models and Strategies</b></p> <p>As Japan’s traditionally stable linear pay TV industry evolves with a younger generation increasingly embracing streaming, how are legacy media players redefining their role in the value chain, transforming their business models and shifting their strategies?</p> <p><b>Speakers:</b>  <b>John Flanagan</b>, President and Managing Director, <b>A+E Networks Japan and SE Asia</b>  <b>Tomokazu Hori</b>, Deputy Group President, Media Business Group, Media Business Unit, <b>SKY Perfect JSAT Corporation</b></p> <p><i>With</i>  <b>Jessica Fuk</b>, Research Analyst, APAC Online Video, <b>S&amp;P Global Market Intelligence</b></p>
11:45	<p><b>Changes in the Premium Video Advertising Market and Next Steps</b></p> <p>The video industry has undergone tremendous change over the last decade. How has the CTV and OTT industry evolved over the past few years, shifting from reservation-based models to programmatic advertising? What is the current state and why is brand safety and measurement so critical? What are the challenges and growth opportunities ahead?</p> <p><b>Speakers:</b>  <b>Nao Tsuchiya</b>, Senior Manager of Digital Ad Technology, <b>Fuji Television</b></p> <p><i>With</i>  <b>Madoka Hull</b>, Sr. Account Executive - Japan, <b>Publica</b></p> <p><b>Session Sponsor:</b></p> 
12:15	<p><b>Winning the Battle Against Piracy</b></p> <p>Japanese anime has long suffered at the hands of pirates and with greater investments being made in live action content, the problem could become worse. What is the state of piracy at the moment, how critical is it to protect content, what has already been done and what more needs to be done, and are there lessons to be learnt from experiences in other markets?</p> <p><b>Speakers:</b>  <b>Shun Takagi</b>, Deputy Senior Director of Domestic Affairs, <b>Content Overseas Distribution Association (CODA)</b></p>



	<p><b>Shoji Motooka</b>, Senior Manager, Anti-Piracy and Copyright Protection Unit, <b>NHK (Japan Broadcasting Corporation)</b></p> <p><i>With</i></p> <p><b>Tatsuya Otsuka</b>, Deputy Senior Director of International Affairs, <b>Content Overseas Distribution Association (CODA)</b></p>
12:45	<b>Networking Lunch</b>
14:00	<p><b>AI and the Creation of Webtoons and Animation</b></p> <p>Studio 76 presents the latest AI technology in developing webtoons and animation from “live action” content to reach new audiences and breathe new life into existing IP.</p> <p><b>Speaker:</b> <b>Dennis Yang</b>, CEO &amp; Founder, <b>Studio76</b></p>
14:20	<p><b>Addressable TV: Buying Audiences Instead of Spots</b></p> <p>TV channels are spending more on content, but advertising rates and revenue have not risen correspondingly. Could addressable TV advertising make a difference finally enabling TV to compete more effectively with other media?</p> <p><b>Speaker:</b> <b>Nick Chuah</b>, Managing Director, APAC, <b>INVIDI</b></p> <p><b>Session Sponsor:</b>  <b>INVIDI</b></p>
14:35	<p><b>Japanese Entertainment on the Rise</b></p> <p>Japanese tourism, food and culture has long held strong global appeal but what is the real opportunity out there for Japanese content and what does success look like? As we start to see the rise of J-drama fuelled by international streamers, how can J-drama and other genres become as popular internationally as anime and what are the key challenges that need to be surmounted for J-content to reach its full potential?</p> <p><b>Speakers:</b> <b>David Shin</b>, Executive Producer, <b>ICONIQUE PICTURES</b> <b>Michitsugu Numata</b>, Director and Producer, <b>Telepack Co. Ltd.</b></p> <p><i>With</i> <b>Louis Boswell</b>, CEO, <b>AVIA</b></p>
15:05	<p><b>Raising the Value of Premium Video Inventory</b></p> <p>While international streaming services are increasingly focused on the advertising opportunity in Japan, the domestic market is equally intent on giving digital marketers more and more choice. Are Japanese marketers ready to capitalize on the full potential of interactive advertising and</p>



	<p>do they see a difference between premium and non-premium inventory? How will the significant investments made by international streamers change the CTV advertising landscape and what does the industry need to do to raise the value of premium ad inventory and grow the advertising pie in streaming?</p> <p><b>Speakers:</b>  <b>Sohei Okubo</b>, Head of Product Department, Business Development Division, <b>AbemaTV, Inc.</b>  <b>Koshi Matsushashi</b>, Director, Broadcasting Division - Video Sales Promotion Department, <b>CARTA COMMUNICATIONS</b></p> <p><i>With</i>  <b>Kenichiro Ohta</b>, Senior Director, Business Development, <b>Magnite</b></p> <p><b>Session Sponsor:</b>  <b>Magnite</b></p>
15:40	<b>Coffee Break</b>
16:00	<p><b>The Anime Renaissance</b>  The global anime market grew to around ¥3 trillion in 2023 and is expected to grow to ¥8 trillion by 2030, and according to industry reports, more than half of all revenue now comes from outside Japan. Will the anime boom continue? What must be done to ensure its sustainability and its growth momentum?</p> <p><b>Speakers:</b>  <b>Makoto Kimura</b>, Founder, <b>BLUE RIGHTS Co., Ltd.</b>  <b>Arthell Isom</b>, Chief Executive Officer and Art Director, <b>D'ART Shtajio</b>  <b>Atsushi Mizoguchi</b>, CEO, <b>MyAnimeList</b>  <b>Atsuo Nakayama</b>, CEO &amp; President, <b>Re entertainment</b></p> <p><i>With</i>  <b>Gregory Ho</b>, Snr. Advisor, <b>AVIA</b></p>
16:45	<p><b>An International Growth Strategy: The TVING Approach</b>  TVING, the leading Korean OTT platform, is pursuing an ambitious goal of enhancing its global footprint. What and how is TVING executing on its strategy for the international expansion of its original content?</p> <p><b>Speaker:</b>  <b>Sun Hong Min</b>, Chief Content Officer, <b>TVING</b></p>
17:15	<b>Closing Keynote Session: Legacy Linear, Future Streaming and the Clashing Present</b>



	<p>In a race for survival and profitability, how are legacy media giants evolving their business models in this period of transition, whether within or beyond the linear business, and where do they see new opportunities for growth?</p> <p><b>Speakers:</b> <b>Kaz Sasajima</b>, General Manager, Media Business Division, <b>JCOM Co., Ltd.</b> <b>Alexandre Muller</b>, Managing Director, APAC, <b>TV5MONDE</b> <b>Buddy Marini</b>, General Manager – Japan, <b>Warner Bros. Discovery</b></p> <p><i>With</i> <b>Louis Boswell</b>, CEO, <b>AVIA</b></p>
17:45	<b>Closing Address and Cocktail Reception</b> <b>Tokyo Studio, 51/F</b>





## Speaker Profiles

### スピーカープロフィール



#### **John Flanagan, President and Managing Director, A+E Networks Japan and SE Asia**

John Flanagan is President and Managing Director of A+E Networks Japan and SE Asia. Flanagan is a media professional with over 30 years' experience in Japan. His career highlights include launching J:COM and running marketing at 20th Century Fox and iTunes in Japan. Flanagan also teaches marketing part time at Japan's largest MBA school, GLOBIS University. He graduated Colorado College, which included one year's study at Waseda University in Tokyo. Flanagan later attended INSEAD.

#### **エーアンドイーネットワークスジャパン合同会社**

#### **表執行役員社長 日本・東南アジア ジョン フラナガン**

ジョン フラナガンは A+E ネットワークス・ジャパンおよび東南アジアの社長兼マネージング・ディレクターです。フラナガン氏は日本で30年以上の経験を持つメディア専門家です。彼のキャリアのハイライトには、J:COM の立ち上げ、日本の 20 世紀フォックスと iTunes でのマーケティング運営などがあります。フラナガン氏は、日本最大の MBA スクールであるグロービス経営大学院でもマーケティングを教えています。彼はコロラド・カレッジを卒業し、大学3年生の時に早稲田大学で1年間留学しました。フラナガンはその後 INSEAD 経営大学院を卒業しました。



#### **Sohei Okubo, Head of Product Department, Business Development Division, AbemaTV, Inc.**

Sohei Okubo joined CyberAgent in 2012.

In 2015, he became the Representative Director and President of AMoAd, Inc.

In November 2019 he was appointed the Head of Product Department, Business Development Division of AbemaTV, Inc.

#### **株式会社 AbemaTV**

#### **ビジネスディベロップメント本部 プロダクト部門 統括 大久保晶平**

2012 年株式会社サイバーエージェントに入社。

2015 年に株式会社 AMoAd 代表取締役社長に就任。

2019 年 11 月より株式会社 AbemaTV

ビジネスディベロップメント本部 プロダクト部門統括に就任。



## **Takashi Ito, APJ Lead, Compute Technology Product, Akamai Technologies**

Takashi Ito is a seasoned business leader with over 20 years of experience in the technology industry, specializing in cloud computing, cybersecurity, and digital transformation. Currently serving as a Product Group Lead at Akamai Technologies, he drives strategic initiatives to enhance secure internet delivery for customers across Japan and APAC. With a strong background in sales and management, Takashi is dedicated to empowering businesses to thrive in the digital economy through innovative and scalable solutions

### **アカマイ・テクノロジーズ合同会社**

#### **シニアプロダクトマネジャー 伊藤 崇**

専門領域: コンピューティング、CDN

国内 Sler にてパッケージソフトウェア開発、B2B システムの上流工程、アーキテクト、プロジェクトマネジメントを担当。2009 年、Akamai 入社。複数の大手 EC、メディア企業の大規模配信の技術コンサルティングや運用支援に従事。15 年からプロダクトマネジメントとなり、現在は東アジアエリアで Web 動画配信・エッジアプリケーション製品群のマネジメントを担当。埼玉県出身。



## **Sam Yousif, Vice President, AMPD Analytics (a Media Partners Asia company)**

Sam started his career working at consumer brands in Europe and Japan in Strategy and Marketing. He joined Amazon Japan in 2016 and led Prime Video's Customer Insights, Marketing & Brand Strategy, helping to take Prime Video to #1 by 2018. In April 2023, Sam joined Ampd Analytics, an Media Partners Asia company as Vice President, leading business insights and research. Ampd provides customer insights across the digital economy, leveraging passive panels in 9 Asian markets including Japan with two SaaS based products – Vision and Pulse – while providing customized research to clients across Streaming, Content and Advertising.

サムは、ヨーロッパと日本の消費者ブランドで戦略およびマーケティングの分野でキャリアをスタートさせました。2016 年にアマゾンジャパンに入社し、Prime Video のカスタマーインサイト、マーケティング、およびブランド戦略を率い、2018 年までに Prime Video を No.1 に導きました。2023 年 4 月、サムは Ampd Analytics に副社長として入社し、ビジネスインサイトとリサーチを担当しています。Ampd は、Vision と Pulse という 2 つの SaaS ベースの製品を通じて、日本を含むアジアの 9 つの市場でパッシブパネルを活用し、デジタル経済における顧客インサイトを提供しています。また、ストーリーミング、コンテンツ、広告に関するカスタマイズされたリサーチも顧客に提供しています。



	<p><b>Makoto Kimura, Founder, BLUE RIGHTS Co., Ltd.</b>  2007 ~ Producer in Fuji TV's late-night anime slot "NoitaminA"  2017 ~ Producer at Twin Engine  2018 ~ At MAPPA, in addition to anime producer, he oversees the entire rights business, including finance and licensing business.  2024 ~ BLUE RIGHTS Founded</p> <p><b>株式会社 BLUE RIGHTS</b>  <b>CEO/Founder 木村 誠</b>  2007 年～フジテレビの深夜アニメ枠「ノイタミナ」にてプロデューサーを担当  2017 年～ツインエンジンにてプロデューサーを担当  2018 年～MAPPA にてアニメプロデューサーの他、ファイナンス、ライセンスビジネス等をはじめとしたライツ事業全般を統括  2024 年～BLUE RIGHTS 創業</p>
	<p><b>Koshi Matsushashi, Director, Broadcasting Division - Video Sales Promotion Department, CARTA COMMUNICATIONS</b>  Having joined CARTA COMMUNICATIONS (CCI) in 2018, Koshi's experience spans planning and developing digital business solutions for broadcasters. More recently he has led the sales of programmatic advertising for broadcasters.</p> <p><b>CARTA COMMUNICATIONS</b>  <b>ブロードキャスティング・ディビジョンビデオセールスプロモーション部長 松橋 幸志</b>  2018 年に CARTA COMMUNICATIONS (CCI) に入社。  放送事業者のデジタル領域におけるソリューションの企画、開発および運用を経験した後、放送事業者の Programmatic 広告の営業を主導。</p>
	<p><b>Shun Takagi, Deputy Senior Director of Domestic Affairs, Content Overseas Distribution Association (CODA)</b>  Shun Takagi is a seasoned professional in the field of content protection. Since 2002, He has worked on countless copyright infringement cases as well as numerous campaigns to promote awareness toward Intellectual Property rights. Besides his role as the Deputy Senior Director of Domestic Affairs at CODA, he acts as the General Manager of General Affairs at Japan Video Software Association (JVA) and runs the Secretariat for The Anti-Counterfeiting Association (ACA).</p> <p><b>一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構</b>  <b>副本部長（国内事業） 高木俊</b></p>





	<p>高木俊はコンテンツ保護のベテランで、2002 年から数多くの侵害対策や知的財産権普及啓発事業に従事している。国内事業副本部長として CODA に勤務するかたわら、一般社団法人日本映像ソフト協会で業務部部長を務め、不正商品対策協議会の事務局を運営している。</p>
	<p><b>Tatsuya Otsuka, Deputy Senior Director of International Affairs, Content Overseas Distribution Association (CODA)</b></p> <p>Tatsuya Otsuka is an expert of online content protection with 18 years of experience in the field. He has served for the Content Overseas Distribution Association (CODA) since 2013, conducting research on online copyright infringement and countermeasures against them. He also leads a team of specialists within the organization to address cross-border piracy. Prior to joining CODA, he worked for the subsidiary of the Motion Picture Association (MPA) in Japan, JIMCA, as the director of Cyber-Net Analysis.</p> <p><b>一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構</b></p> <p><b>副本部長（海外事業） 大塚 竜也</b></p> <p>大塚竜也はオンラインコンテンツ保護の分野に 18 年従事した専門家である。2013 年から CODA に在籍し、オンライン侵害やその対策に関し調査を行っている。また、組織内の専門家で構成されている国際侵害対策チームの責任者である。CODA に加わる前は、サイバー侵害調査の責任者として、MPA の日本支部である JIMCA に従事した。</p>
	<p><b>Arthell Isom, Chief Executive Officer and Art Director, D'ART Shtajio</b></p> <p>Arthell Isom is the founder of D'ART Shtajio Inc. An American-owned Anime studio, in Tokyo Japan, focused on using anime as a medium to tell diverse stories for a global audience. Arthell had been working in the Japanese anime industry for a decade as a background artist before starting D'ART Shtajio. He recently Executive Produced on the Star Wars: Visions anthology series and is filling the role of Director on an upcoming feature animation. He says it's only the beginning.</p> <p><b>デ・アートシタジオ株式会社</b></p> <p><b>CEO, 美術監督 アイソム アーセル</b></p> <p>アイソム アーセルは、デ・アートシタジオの創設者である。東京にあるアメリカ人所有のアニメスタジオで、アニメを媒体として世界中の視聴者に多様なストーリーを伝えることに重点を置いている。デ・アートシタジオ設立以前は、背景美術家として 10 年間日本のアニメ業界で働いていた。最近では『スター・ウォーズ：ヴィジョンズ』のアンソロジー・シリーズでエグゼクティブ・プロ</p>



	<p>デューサーを務め、近日公開予定の劇場版アニメでは監督を務めている。彼は自分のキャリアを「まだ始まりに過ぎない」と言う。</p>
	<p><b>Yu Sasamoto, CEO of Japan and Asia, DAZN</b> Yu Sasamoto joins DAZN as CEO of Japan and Asia, a highly respected industry executive, brings a wealth of experience and a proven track record of leadership in the technology, media, and entertainment sectors. Most notably, Mr Sasamoto ran Twitter (now X) in Japan and APAC, where he oversaw a period of double-digit revenue growth, reporting into Elon Musk. With over 27 years in leadership positions at global giants such as Microsoft and MTV, Mr Sasamoto has consistently demonstrated his ability to drive growth and innovation in the Japanese market and wider region.</p> <p><b>DAZN Japan</b> <b>CEO 兼アジア事業開発 笹本 裕</b></p> <p>2024 年 2 月、DAZN Japan CEO 兼アジア事業開発に就任。日本でのマーケットリーダーとしてのポジションを確固たるものとしながら、アジアパシフィック (APAC) への拡大、DAZN Taiwan の事業成長を担います。これまでの 27 年以上のキャリアで、テクノロジー、メディア、エンターテインメント領域でリーダーとしてビジネスを牽引。Twitter Japan 株式会社では代表取締役として日本と APAC の成長を主導し、2014 年の就任から 9 年間で本国アメリカに次ぐ事業規模を築く。エム・ティー・ヴィー・ジャパン、マイクロソフトといったグローバル企業・ブランドでの経験も豊富で、日本のみならずグローバルな視点で成長と変革へと導いてきました。現在も株式会社サンリオ、株式会社 KADOKAWA で社外取締役を務めており、スポーツ組織、代理店、メディアを中心とした政財界での幅広いネットワークにより、世界的に多様化するスポーツ、エンターテインメント界において、DAZN のさらなる成長を牽引します。</p>
	<p><b>Nao Tsuchiya, Senior Manager of Digital Ad Technology, Fuji Television</b> Nao Tsuchiya manages the in-stream ad inventory and oversees programmatic sales strategies at Fuji Television. With 15+ years of online video streaming industry expertise, he has played a pivotal role in driving digital innovation. In his previous position at Brightcove, he served as a media sales engineer, making significant contributions to the broadcasting sector, including the successful launch of TVer.</p> <p><b>株式会社フジテレビジョン</b> <b>担当部長 デジタルアドテクノロジー 土屋 尚</b></p> <p>フジテレビにてインストリーム広告枠の管理およびプログラマティックセールス戦略の統括を担当。オンラインビデオストリーミング業界で 15 年以上の豊富</p>



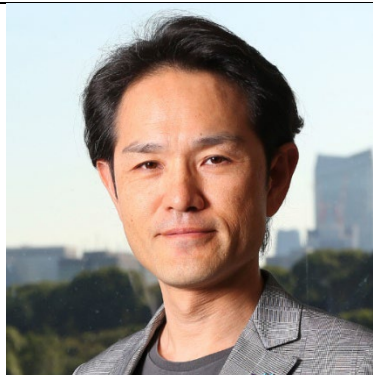
	<p>な経験を持ち、デジタル領域での変革をリード。前職の Brightcove にてメディアセールスエンジニアとして活躍し、TVer の成功に貢献するなど、放送業界においても大きな実績を上げています。</p>
	<p><b>David Shin, Executive Producer and CEO, ICONIQUE PICTURES</b>  David is Executive Producer of ICONIQUE PICTURES. He has worked in Asia for over 25 years in senior management roles at major film, TV and media companies, including Senior Vice President and General Manager of the Walt Disney Company, Southeast Asia, Hong Kong and Taiwan. and President and Representative Director of FOX Network Group in Japan.</p> <p>David was the Executive Producer of Golden Bell winner for Best Series in Taiwan, Someday or One Day.</p> <p>デイビッドは、ICONIQUE PICTURES のエグゼクティブプロデューサーです。アジアで 25 年以上にわたり、主要な映画、テレビ、メディア企業でシニアマネジメントの役職を務めてきました。これには、ウォルト・ディズニー・カンパニーのシニアバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャー（東南アジア、香港、台湾）や、FOX ネットワーク・グループ日本法人の社長兼代表取締役が含まれます。</p> <p>デイビッドは、台湾でゴールデンベル賞を受賞したベストシリーズ『想見你（サムデイ・オア・ワンデイ）』のエグゼクティブプロデューサーも務めました。</p>
	<p><b>Nick Chuah, MD APAC, INVIDI</b>  Nick Chuah, an accomplished media ad sales professional, has witnessed significant video ad industry evolution, from the first pre-roll to Programmatic TV and Addressable-TV. Nick believes addressable advertising will transform the entertainment world creating a win-win situation for advertisers and viewers alike. As INVIDI's Managing Director of APAC, he spearheads cross-video ad technology, merging linear and online TV inventories. Nick has a Bachelor's degree in E&amp;E Engineering (Hons) from USM and a Big Data Engineering for Analytics certificate from NUS.</p> <p>ニック・チュアは、経験豊富なメディア広告販売の専門家であり、ビデオ広告業界の進化を目の当たりにしてきました。彼は、最初のプレロール広告からプログラマティック TV、アドレスサブル TV までの進化を見届けています。ニックは、アドレスサブル広告がエンターテインメント業界を変革し、広告主と視聴者の双方にとってウィンウィンの状況を生み出すと信じています。INVIDI の</p>





	<p>APAC マネージングディレクターとして、彼はリニア TV とオンライン TV の在庫を統合するクロスビデオ広告技術を先導しています。ニックは、USM で電子電気工学の学士号（優等学位）を取得しており、NUS でビッグデータエンジニアリングのアナリティクスに関する認定証も取得しています。</p>
	<p><b>Kaz Sasajima, General Manager, Media Business Division, JCOM Co., Ltd.</b>  Kaz Sasajima is responsible for JCOM Group's all linear network and its digital business, such as J SPORTS, Golf Network, and also minority investment like a JV with WBD, and is currently driving those portfolios to migrate to digital.</p> <p>Kaz has worked for Pay-TV industry for 30+ years including as CEO of Japanese Largest Linear Sports Network, J SPORTS. Kaz also worked on US digital assets with investments including a fund launched by The Chernin Group and also variety digital ventures with Crunchyroll.</p> <p><b>JCOM 株式会社</b>  <b>執行役員メディア事業本部長 笹島 一樹</b>  1990 年代よりペイ TV 事業に従事し、「ジュピターTV」、「ゴルフネットワーク」、「J SPORTS」の立ち上げに従事。その後、現ひかり TV のコンテンツ調達部門の立ち上げや複数の CS チャンネルの M&amp;A を経験し、2010 年より J SPORTS の代表取締役社長。</p> <p>2017 年より米国ロスアンゼルスを拠点に、デジタル・ベンチャーやメディア・ファンドへの投資 Crunchyroll とのゲーム事業・ファンド事業の立ち上げをリード。2021 年より東京に戻り、JCOM のメディア事業本部長としてグループの放送事業の責任者に。放送事業の構造改革を推進。</p>
	<p><b>Kenichiro Ohta, Senior Director, Platforms, Magnite</b>  Having joined Magnite in 2016, Ken leads business development and Magnite partnerships with leading publishers and broadcasters. More recently he has led the expansion of SpringServer, the video-first ad server, in the Japan market, while also continuing to accelerate Magnite's streaming TV business.</p> <p><b>マグナイト</b>  <b>シニアディレクター 太田 健一郎</b>  2016 年グローバル大手 SSP であるマグナイトに参画。大手パブリッシャーや放送局とのパートナーシップをリード。近年はビデオ専門アドサーバー「SpringServe」の日本展開を主導し、マグナイトの Streaming 事業にも注力。</p>





## **Atsushi Mizoguchi, CEO, MyAnimeList**

Atsushi (mizo) Mizoguchi joined NTT Docomo in 2000 and was involved in mobile music and video distribution. Joined Media Do in 2008, Mizo was in charge of e-book distribution and new business planning. In 2019, he became the CEO of MyAnimeList, which operates one of the world's largest Japanese anime/manga databases and community sites. Utilizing his experience in copyright distribution and knowledge in the mobile communications and IT fields, he is responsible for promoting and distribution of manga and anime in overseas markets.

### **MyAnimelist**

#### **CEO 溝口 敦**

2000 年に NTT ドコモに入社し、モバイルを活用した音楽・映像配信事業の立ち上げに携わる。2008 年にメディアドゥに入社し、電子書籍流通事業の推進や新規事業企画を歴任。2019 年より、世界最大級の日本アニメ・マンガデータベース&コミュニティサイトを運営する MyAnimeList の CEO に就任。著作物流通に関する幅広い経験と、モバイル通信および IT 分野での知見を活かし、海外市場に向けたマンガ・アニメの流通促進に従事する。



## **Shoji Motoooka, Senior Manager, Anti-Piracy and Copyright Protection Unit, NHK (Japan Broadcasting Corporation)**

Shoji Motoooka is in charge of handling measures against illegal streaming and piracy for the Copyright and Contracts Division at NHK. He has continuously worked on various efforts to protect copyrights, including addressing videos with copyright infringements. He also actively collaborates with content rights holders and anti-piracy organizations both domestically and internationally to combat these issues.

### **日本放送協会 (NHK)**

#### **副部長、不正利用対応チーム、著作権・契約部 本岡 祥司**

NHK 著作権・契約部で海賊版対策を担当。

著作権侵害動画への対処を含む、著作権を守るための様々な取り組みに従事。また国内外のコンテンツ権利者や対策団体と積極的に連携



**Madoka Hull, Sr. Account Executive - Japan , Publica**

Madoka is the Senior Account Executive Manager - Publica by IAS. She brings over 10 years of experience in AdTech with a broad background in the realms of SSPs and AdTech. Her career highlights significant roles as a founding member at Rubicon Project and Index Exchange in Australia, where she played vital roles in entering the Japanese market. Her contributions extended to the APAC publisher business at Integral Ad Science, showcasing deep expertise in the field. Currently, she leads Publica's entry into the Japanese market from Singapore, providing valuable insights to conference attendees navigating the complex OTT landscape.

マドカは、IAS 傘下の Publica のシニアアカウントエグゼクティブマネージャーです。彼女は、SSP やアドテクの分野で 10 年以上の経験を持ち、オーストラリアの Rubicon Project や Index Exchange の創設メンバーとして、日本市場への参入に重要な役割を果たしてきました。また、Integral Ad Science における APAC のパブリッシャービジネスにも貢献し、この分野での深い専門知識を示しています。現在はシンガポールから Publica の日本市場参入をリードしており、複雑な OTT (オーバー・ザ・トップ) 市場をナビゲートするための貴重な洞察をカンファレンスの参加者に提供しています。



**Atsuo Nakayama, CEO, Re entertainment**

Entertainment Sociologist & Consultant, METI adviser, Cabinet office media strategy adviser, guest lecture at Keio univ. and Waseda/NTU univ. Based on the 15yrs career as a marketer/business development in DeNA, Deloitte, Bandai Namco, Bushiroad, he has initiated character business creation into various field: Game, Anime, Trading Card, Musical, Music Live, Sports.

**Re entertainment**

**CEO 中山 淳雄**

エンタメ社会学者。事業家 (Re entertainment) やベンチャー企業役員 (Plott、ファンダム) をしながら、研究者 (慶應・立命館研究員)、政策アドバイザー (経産省コンテンツ IP プロジェクト主査、内閣府知財戦略委員) などを兼任し、コンテンツの海外展開をライフワークとする。Licensing International Japan 理事、ATP (全日本テレビ番組製作者連盟) 理事。著書に『クリエイターワンダーランド』『エンタメビジネス全史』『エンタの巨匠』『推しエコノミー』『オタク経済圏創世記』など。



## **Jessica Fuk, Research Analyst, APAC Online Video, S&P Global Market Intelligence**

Jessica Fuk is a Research Analyst focusing on the online video industry in the Asia Pacific region. Specific areas of research include SVOD and FAST market sizing and tracking the broader consumer shift to digital entertainment. She has most recently covered the multichannel and broadband sectors. Prior to joining S&P Global, she held business development and content syndication positions at RTL CBS Asia and Turner International APAC.

ジェシカ・フクは、アジア太平洋地域におけるオンラインビデオ業界に焦点を当てたリサーチアナリストです。SVOD（定額制動画配信サービス）およびFAST（無料広告付きストリーミングテレビ）の市場規模の調査や、消費者がデジタルエンターテインメントに移行する動向の追跡を専門としています。最近では、マルチチャンネルやブロードバンドセクターも担当してきました。S&P Global に入社する前は、RTL CBS Asia や Turner International APAC で、ビジネス開発やコンテンツシンジケーションの職務を歴任しました。



## **Tomokazu Hori, Deputy Group President, Media Business Group, Media Business Unit, SKY Perfect JSAT Corporation**

Tomokazu Hori oversees the entire media business, including “Sky Perfect TV!”, one of the largest pay-TV services via satellite and IP, and “SPOOX,” a growing OTT service, as Deputy Group President. Prior to this, he was responsible for sports content acquisition, original content production, and product development for “Sky Perfect TV!”. He also worked for Indonesia’s largest cable operator, “First Media Group,” as Head of Content and Associate Director, and served as COO for “WAKUWAKU JAPAN,” a Japanese pay-TV channel for overseas viewers.

### **スカパーJSAT 株式会社**

#### **メディア事業部門 メディア事業本部長代行 堀 智一**

2005 年よりスカパーJSAT にて有料多チャンネル放送サービス「スカパー！」の商品企画、スポーツコンテンツ開発、オリジナルコンテンツ制作等に幅広く関わり、インドネシア最大のケーブルテレビ First Media Group での新規メディア事業開発、海外向け有料チャンネル「WAKUWAKU JAPAN」COO を経て、現在はメディア事業本部長代行として有料多チャンネル放送サービス「スカパー！」、有料動画配信サービス「SPOOX」事業全般を統括。





## Dennis Yang, CEO & Managing Partner, Studio76

Dennis Yang is the founder and CEO of the Taipei-based original scripted content IP development firm Studio76. Studio76 specializes in developing and investing in original IP content, which are distributed by some of the largest platforms in Asia including Disney+, Youku, RakutenTV and iQiyi. Based in Taiwan, Studio 76 uncovers stories with local themes that appeal internationally. Studio76's mission is to grow and develop the content creation ecosystem by investing in productions in various genres.

デニス・ヤンは、台北を拠点とするオリジナル脚本コンテンツ IP 開発会社 Studio76 の創設者兼 CEO です。Studio76 は、オリジナル IP コンテンツの開発および投資を専門とし、Disney+、Youku、RakutenTV、iQiyi などアジア最大のプラットフォームで配信されています。台湾を拠点とする Studio76 は、国際的に訴求力のあるローカルテーマのストーリーを発掘しています。Studio76 の使命は、さまざまなジャンルの制作に投資することで、コンテンツ制作エコシステムの成長と発展を促進することです。



## Michitsugu Numata, Director and Producer, Telepack Co. Ltd.

- Joined Telepack Corporation in 1986
- Debuted as a producer with "Yumin Drama Books" in 1993
- Since then, Numata-san has produced over 1,000 episodes
- Director of ATP (All Japan Television Program Production Companies Association)
- Chairman of ATDC (Asian Television Drama Conference)

## 株式会社テレパック

### 取締役プロデューサー 沼田通嗣 (ぬまた みちつぐ)

経歴をお伝えします。

- 1986 年株式会社テレパック入社
- 1993 年「ユーミンドラマブックス」でプロデューサーデビュー
- 以来ドラマプロデュース作品はエピソードで 1 000 話を超える
- ATP(全日本テレビ番組制作会社連盟) 理事
- ATDC (アジアテレビドラマカンファレンス) 議長





## Alexandre Muller, MD, APAC, TV5MONDE

After working in the USA, Czech Republic and Taiwan, Mr. Muller joins TV5MONDE in 1997. He successfully heads several positions within the group before taking over the Asia-Pacific Department in 2004. Since 2007, he is based in Hong Kong as TV5MONDE's Managing Director for Asia-Pacific.

Alexandre is a member of the Asia Video Industry Association (ex CASBAA) Board of Directors since 2012, and the Board Member responsible for the Asia Video Industry Association (AVIA) OTT and Connected Media Committee.

アレクサンドル・ミュラー氏は、アメリカ、チェコ共和国、台湾での勤務を経て、1997年にTV5MONDEに入社しました。グループ内でいくつかの重要な役職を成功裏に務めた後、2004年にアジア太平洋部門を引き継ぎました。2007年以降、香港を拠点に、TV5MONDEのアジア太平洋地域のマネージングディレクターを務めています。

また、2012年からアジア・ビデオ業界協会（旧 CASBAA）の取締役会メンバーであり、同協会の OTT およびコネクテッドメディア委員会を担当する理事も務めています。



## Shinjiro Ninagawa, Executive Managing Director / Chief Operating Officer, Tver INC.

Chief of Tver's business strategy and service planning and development.

Previously, In charge of digital content strategy for about 10 years, focusing on the TV TOKYO Group's Internet business, system planning and development, and distribution business.

Participated in the launch of joint projects such as Paravi.

### 株式会社 Tver

#### 常務取締役 COO 蜷川 新治郎

Tver の事業戦略およびサービス企画開発の責任者。

テレビ東京グループのインターネット事業、システム企画開発、配信事業を中心にコンテンツ戦略を 10 年ほど担当。PPJ などの共同プロジェクトの立ち上げに参加。



**Sun Hong Min, Chief Content Officer, TVING**

Head of TVING contents including original series, acquisition contents and sports. Ex senior manager of unscripted content of Disney Plus Korea. Ex director and producer of SBS. Ex adjunct professor of Yonsei University.

TVING のコンテンツ責任者として、オリジナルシリーズ、取得コンテンツ、スポーツを担当。以前は Disney Plus Korea のアン脚本コンテンツのシニアマネージャーを務め、さらに SBS でディレクターおよびプロデューサーとして活躍しました。また、延世大学の非常勤教授としての経験もあります。



**Buddy Marini, GM – Japan, Warner Bros. Discovery**

Buddy Marini is General Manager of Japan at Warner Bros. Discovery, with oversight of a diverse local portfolio spanning Streaming, Anime Production, Digital & TV Licensing, Consumer Products, Games, Home Entertainment, Franchise and Pay TV Networks.

Prior to this, Buddy founded global mobile platform Mangamo, offering one of the largest mobile manga libraries to fans worldwide. Previously, Buddy was GM, Japan for mobile gaming company Supercell, and CEO for Hulu Japan, where he successfully oversaw the streaming platform's development and growth into one of the country's leading services.

バディ・マリーニは、ワーナー・ブラザーズ・ディスカバリーの日本担当ゼネラルマネージャーとして、ストーリーミング、アニメ制作、デジタルおよびテレビライセンシング、コンシューマープロダクツ、ゲーム、ホームエンターテイメント、フランチャイズ、そして有料テレビネットワークにわたる多岐にわたるローカルポートフォリオを監督しています。

これに先立ち、バディは世界最大級のモバイルマンガライブラリをファンに提供するグローバルモバイルプラットフォーム「Mangamo」を設立しました。以前は、モバイルゲーム会社 Supercell の日本担当 GM、Hulu Japan の CEO を務め、ストーリーミングプラットフォームの開発と成長を成功裏に監督し、日本国内の主要サービスの一つに育て上げました。



## **Louis Boswell, CEO, AVIA**

Louis Boswell is the Chief Executive Officer of the Asia Video Industry Association. As CEO, his remit is to lead the industry through championing all broad-based initiatives that result in a more vibrant and healthier video ecosystem. This includes being at the forefront of industry research, supporting evolving business models, understanding the role of technology, representing the industry in conversations with regulators and taking a leading role in eliminating piracy.

ルイ・ボズウェルは、アジア・ビデオ業界協会（AVIA）の最高経営責任者（CEO）です。CEOとしての彼の役割は、より活気に満ちた健全なビデオエコシステムを実現するために、業界全体をリードすることです。その中には、業界のリサーチを先導することや、進化するビジネスモデルの支援、技術の役割の理解、規制当局との対話で業界を代表すること、そして海賊版の排除において指導的役割を果たすことが含まれます。



## **Gregory Ho, Senior Advisor, AVIA**

As Snr. Advisor, Greg's remit includes leading the curation of AVIA events and conferences as well as membership development and engagement. He was most recently Chief Corporate Communications and Marketing executive at Warner Bros. Discovery for the media conglomerate's entire portfolio of brands, services and businesses across Asia Pacific. Prior to that he held leadership roles including overseeing Marketing, Communications, Creative Services, Ad Sales, Distribution, Research and Network Management at Sony Pictures Entertainment Asia, CNBC Asia / Asia Business News and Mediacorp Singapore.

シニアアドバイザーとして、グレッグの役割には AVIA のイベントやカンファレンスのキュレーション、会員の開発およびエンゲージメントの推進が含まれています。彼は最近、ウォーナー・ブラザーズ・ディスカバリーでアジア太平洋地域全体のブランド、サービス、ビジネスを対象とした企業コミュニケーションおよびマーケティングの最高責任者を務めていました。それ以前は、ソニー・ピクチャーズ・エンタテインメント・アジア、CNBC アジア/アジアビジネスニュース、シンガポールのメディアコープで、マーケティング、コミュニケーション、クリエイティブサービス、広告販売、流通、リサーチ、ネットワーク管理などのリーダーシップ役割を歴任しました。





## **Erina Inui Barker, Interpreter**

Grew up in Ibaraki, Japan and Melbourne, Australia. Traveled between the two countries from an early age and grew up bilingual.

Started volunteering as an interpreter while attending university in 2015.

Worked with variety of companies such as marketing firm to venture capital, utilizing bilingual and bicultural skills to handle public relations with overseas clients.

Served as an exclusive interpreter for World Athletics at the 2020 Tokyo Olympics.

Currently working as a freelance interpreter, working in range of areas from business to television production.

Taking part in long running television programs such as "Why Did You Come to Japan?"

Strives to "interpret not only the language but also the culture."

Loves cheerleading and watching sports.

## **日英通訳 乾 恵梨奈**

日本/茨城とオーストラリア/メルボルン出身。幼少期より2カ国を往来し、バイリンガルに育つ。

大学在学中の2015年よりボランティアとして通訳を始める。

卒業後は語学スキルを活かしマーケティング会社やベンチャーキャピタルなど、多様な業種で海外取引先との渉外を担当。

2020 東京オリンピックにて世界陸上連盟に専属通訳として従事。

現在はフリーランス通訳としてビジネスからテレビ制作まで幅広く活動。「Youは何しに日本へ？」などのテレビ番組を担当。

「言葉だけではなく文化も通訳する」ことを心がけている。

趣味はチアリーディングとスポーツ観戦。





## Lead Sponsor



中華人民共和國香港特別行政區政府  
文化體育及旅遊局  
Culture, Sports and Tourism Bureau  
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region  
of the People's Republic of China



## Gold Sponsors



Magnite



## Silver Sponsors





## Media Partners

**BROADCAST & CABLESAT**

**CONTENT**asia

**C21Media**

**JUMPSTART**

**media partners asia**

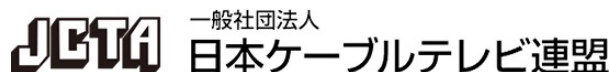


**televisionAsia**  
*plus*

## Supporting Events & Organisations



## Thanks To Local Support From



公益社団法人 **経済同友会**  
Japan Association of Corporate Executives



Disclaimer: The Cultural and Creative Industries Development Agency of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to the project only, and does not otherwise take part in the project. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in these materials/events (or by members of the project team) are those of the project organisers only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免責聲明：香港特別行政區政府文創產業發展處僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。